

科目	個體經濟學	適用 系別	經濟系三年級	時間	80分鐘
----	-------	----------	--------	----	------

※ 請務必在答案卷作答區內作答 ※

共 1 頁第 1 頁

- 1 (15 分) 請說明獨占性競爭產業 (例如咖啡產品) 與某個特定廠商 (例如布朗咖啡) 市場需求之價格彈性有何不同? 請畫出圖形並且說明產生不同的主要理由。
- 2 (15 分) 獨占廠商採取差別定價的主要理由何在? 達到差別定價需具備何種條件? 請舉出現實生活的例子說明。
- 3 (20 分) 請畫圖比較獨占性競爭廠商與完全競爭廠商之 (1) 需求線 (2) 短期均衡情況 (3) 長期均衡情況。
- 4 (20 分) 請依據消費者追求效用極大之前提, 回答下列問題, 並利用數學或圖形說明。
  - (1) 消費者的偏好若可由 Cobb-Douglas 效用函數表示, 則該消費者的消費行為顯示(a)最適消費量成固定比例, 還是(b)最適消費支出成固定比例。
  - (2) 消費者的偏好若可由 Leontief 效用函數表示, 即消費者消費的兩項商品為完全互補, 則該消費者的消費行為顯示(a)最適消費量成固定比例, 還是(b)最適消費支出成固定比例。
- 5 (25 分) 倘若消費者消費兩種商品  $X$  與  $Y$ , 商品價格分別為  $P_X$  與  $P_Y$ , 消費者的所得為  $B$ ,
  - (1) 請定義  $X$  商品需求的價格彈性?  $X$  商品需求的所得彈性?  $X$  商品需求的交叉價格彈性?
  - (2) 在效用極大下, 消費者的最適需求為  $X^*(P_X, P_Y, B)$  與  $Y^*(P_X, P_Y, B)$ , 請將之代入預算限制式後, 取所得  $B$  的一階導式, 並將結果改以彈性表示。
  - (3) 同上一小題, 改取  $P_X$  的一階導式, 並將結果改以彈性表示。
- 6 (5 分) 若消費者的跨期效用函數為  $u(c_1, c_2)$ , 其中  $c_1$  與  $c_2$  代表第一期與第二期的消費量, 請問何謂跨期替代彈性 (elasticity of substitution)? 並請以數式表示。